

**SALESUPPLY** ist ein internationaler E-Commerce Dienstleister mit Niederlassungen in Europa, Russland, China, Brasilien und den USA. Wir bieten Online Händlern, Herstellern und Marken ein einzigartiges Turnkey-Konzept, welches ein schnelles und globales Wachstum ermöglicht. Zu unserem Kundenstamm gehören Unternehmen wie G-Star, HEMA, Adidas, Supertrash, Dress-for-less, A.T.U., Tennis-Point, Marks & Spencer und Heine Versand.

**Wir suchen ab sofort für unseren Standort Duisburg in Vollzeit einen**

## **E-Commerce Shopmanager (m/w)**

### **DEINE AUFGABE**

- 🕒 Planung, Umsetzung und Koordination von Kampagnen und Kooperationen
- 🕒 Betreuung und Koordination der SEO Strategie
- 🕒 Konzeption und Umsetzung von Social Media Maßnahmen
- 🕒 Betreuung und Koordination von Marktplätzen
- 🕒 Analyse der gängigen Daten im Online Marketing (CR, KPI's, Traffic, Bounce Rate, etc.)
- 🕒 Optimierung der relevanten Prozesse, u.a. im Bereich Online Marketing, Logistik und Kundenservice

### **DEIN PROFIL**

- 🕒 Mehrjährige Berufserfahrung im E-Commerce, vorzugsweise im Home & Living Sektor
- 🕒 Hoher Qualitätsanspruch, sowie präzise und strukturierte Arbeitsweise
- 🕒 Kreativer Problemlöser mit klarer und routinierter Ergebnisorientierung
- 🕒 Starker Teamplayer und hohe Einsatzbereitschaft
- 🕒 Selbstständige Arbeitsweise und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- 🕒 Perfekte Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- 🕒 Fundierte Online Marketing Kenntnisse

### **UNSER ANGEBOT**

- 🕒 Anspruchsvolle und selbstständige Tätigkeit in einem etablierten internationalem Unternehmen
- 🕒 Gelegenheit zur systematischen Weiterentwicklung von Fachwissen und –kompetenz
- 🕒 Wir fördern Deine persönliche Weiterentwicklung und bieten viel Gestaltungsfreiraum
- 🕒 Spaß und Lebensfreude

### **DEINE BEWERBUNG**

Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins, sowie Deine Gehaltsvorstellungen an: [a.johannsen@salesupply.com](mailto:a.johannsen@salesupply.com)