

Wir gehören zu den führenden Versandhandelsunternehmen in Deutschland.

Unser Unternehmenserfolg basiert auf Innovation, modischer Kompetenz und dem Engagement von über 2000 leistungsfähigen Mitarbeitern. Gemeinsam mit den Tochtergesellschaften in Europa bieten wir unseren anspruchsvollen Kunden ein breites Sortiment – von Mode über Schmuck bis hin zu Wohnambiente.

Neue Ideen und Märkte bringen neue Aufgaben, Chancen und Herausforderungen.

Das Internet ist im Leben vieler Menschen ein immer beachtlicherer Bestandteil. Auch bei uns nimmt die Bedeutung von Online-Shops und neuen Formen der Produktpräsentation weiter zu. Wir reagieren auf diesen Trend durch den Ausbau unserer E-Commerce-Kompetenzen im Haus und suchen zur Erweiterung unseres Geschäftsmodells für die ausländischen Märkte für den Standort Pforzheim einen

## **E-Commerce-Manager – Nord- und Osteuropa mit Schwerpunkt Online-Marketing (m/w)**

### **Ihre Aufgabe:**

- Suchmaschinen-Marketing (SEA, SEO, PSM), Affiliate- und Portal-Marketing, Retargeting und Social Media in Zusammenarbeit mit internen und externen Agenturen
- Online Marketing-Controlling hinsichtlich Umsatz-, Kosten- und Ergebnisplanung, inkl. Aufbereitung der Wirkungszusammenhänge und Handlungsempfehlungen für die E-Commerce-Steuerung
- Optimierung und Weiterentwicklung der E-Commerce-Aktivitäten in verschiedenen Ländern in Zusammenarbeit mit Onsite- und Newsletter-Verantwortlichen in Pforzheim und lokal
- Regelmäßiges Benchmarking von Online Marketing-Maßnahmen mit Internetaktivitäten der Mitbewerber
- Teilnahme an und Leitung von bereichsübergreifenden E-Commerce- und Online Marketing-Projekten

### **Ihr Profil:**

- BWL-Studium mit Schwerpunkt Marketing / E-Commerce oder entsprechende Berufserfahrung
- Ausgeprägte konzeptionelle und analytische Fähigkeiten
- Selbständige Arbeitsweise, Durchsetzungsvermögen, Einsatzbereitschaft, koordinative Fähigkeiten und Flexibilität
- Hohes Maß an internationaler Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Breite Erfahrungen in verschiedenen Online Marketing-Kanälen
- Grundverständnis für aktuelle Internettechnologien
- Gute Englischkenntnisse; weitere Fremdsprachen wünschenswert
- Gute MS-Office- und Internet-Kenntnisse

### **Ihr Ansprechpartner:**

Anna-Lena Herbst, Telefon (0 72 31) 90-11 30, E-Mail: [anna-lena.herbst@klingel.de](mailto:anna-lena.herbst@klingel.de)

### **Ihre Bewerbung:**

Schriftlich oder per E-Mail in einer pdf-Datei (max. 4 MB) mit den üblichen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an:

**KLINGEL**  
Gruppe

**Personalabteilung  
Anna-Lena Herbst  
Sachsenstraße 23 • 75177 Pforzheim**