

Wir gehören zu den führenden Versandhandelsunternehmen in Deutschland. Unser Unternehmenserfolg basiert auf Innovation, modischer Kompetenz und dem Engagement von über 2000 leistungsfähigen Mitarbeitern. Gemeinsam mit den Tochtergesellschaften in Europa bieten wir unseren anspruchsvollen Kunden ein breites Sortiment – von Mode über Schmuck bis hin zu Wohnambiente. Neue Ideen und Märkte bringen neue Aufgaben, Chancen und Herausforderungen.

Das Internet ist im Leben vieler Menschen ein immer beachtlicherer Bestandteil. Auch bei uns nimmt die Bedeutung von Online-Shops und neuen Formen der Produktpräsentation weiter zu. Wir reagieren auf diesen Trend durch den Ausbau unserer E-Commerce-Kompetenzen im Haus und suchen für den Standort Pforzheim zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Spezialisten E-Mail Marketing (m/w)

### Ihre Aufgabe:

- Fachliche Weiterentwicklung der bestehenden Newsletter-Formate aller Marken der Klingel-Gruppe zur Verbesserung der Newsletter-Umsätze
- Verantwortung für die Benutzerfreundlichkeit der Newsletter-Formate aller Marken der Gruppe durch Konzeption neuer Funktionen und Layouts
- Sicherung der Messbarkeit der Newsletter-Performance und kontinuierliche(s) Auswertung und Reporting ebendieser Performance über alle Marken hinweg
- Begleitung und Auswertung von Tests, bspw. zur Identifizierung optimaler Betreffzeilen, Umsatz-optimaler Versandfrequenz und Versandzeitpunkte sowie Individualisierung
- Erkennung struktureller Schwächen im Status quo auf Basis von Experten-Know how
- Ableitung von Handlungsempfehlungen, deren Priorisierung und Umsetzungsbegleitung im Sinne einer Steuerung der umsetzenden Dienstleister
- Beratung der Marken-Verantwortlichen bei der Bestückung und Gestaltung der Newsletter
- Unterstützung bei der Generierung und Qualifizierung von E-Mail-Adressen
- Bewertung und ggf. Umsetzung von innovativen E-Mail Marketing-Lösungen

### Ihr Profil:

- Studium Wirtschaftsinformatik oder vergleichbare Studiengänge, möglichst mit Schwerpunkt Internet/E-Commerce oder mehrjährige Berufserfahrung im E-Commerce, insbesondere im Bereich E-Mail Marketing
- Kenntnisse der gängigen Versandsysteme und Anbieter von Adressen
- Hohe Internetaffinität, ausgeprägtes analytisches Denken, strukturierte Arbeitsweise
- Erfahrungen im Projektmanagement und der Steuerung externer Dienstleister
- Zahlenverständnis, Affinität zu Analysen und Statistiken
- Schnelle Auffassungsgabe, ausgeprägte Innovationskraft, selbständige Arbeitsweise, Durchsetzungsvermögen, Einsatzbereitschaft, Flexibilität

### Ihre Ansprechpartnerin:

Anna-Lena Herbst, Telefon (0 72 31) 90-11 30, E-Mail: [anna-lena.herbst@klingel.de](mailto:anna-lena.herbst@klingel.de)

### Ihre Bewerbung:

Schriftlich oder bevorzugt per E-Mail in einer pdf-Datei (max. 4 MB) mit den üblichen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an:

**KLINGEL**  
Gruppe

Personalabteilung  
Anna-Lena Herbst  
Sachsenstraße 23 • 75177 Pforzheim