



SENIOR ONLINE/PERFORMANCE MARKETING MANAGER (M/W)

VOLLZEIT MANNHEIM, BADEN-WÜRTTEMBERG MIT BERUFSERFAHRUNG AB SOFORT

Wir möchten unseren Kunden ein einzigartiges Einkaufserlebnis bieten – unabhängig von realer oder digitaler Welt. Für uns ist alles nur Commerce. Innovativ und neugierig. Hungrig nach neuen Ideen, Kooperationen, technischen Neuerungen, das ist eine Gemeinschaft außergewöhnlicher Menschen bei engelhorn, mit außergewöhnlichen Talenten und überragenden Leistungen in allen Bereichen unseres Unternehmens. Und da wir uns auf der Suche nach neuen Herausforderungen ständig vorwärts bewegen, braucht unser Team Verstärkung!

Wir suchen ab sofort einen erfahrenen Senior Online/Performance Marketing Manager (m/w), der uns bei der Erreichung des nächsten Levels im Bereich Performance Marketing unterstützt.

Wir geben deinen Ideen Gestaltungsspielraum und viel Freiraum. Du challenged uns mit spannenden Projekten und viel Freude bei der Arbeit in einem dynamischen und kreativen Team. Wir sind ein Start-Up im Rahmen eines der traditionellsten und etabliertesten europäischen Department Stores. Wir freuen uns auf Deinen Mut immer wieder neue Wege zu gehen.

WAS DICH ERWARTET

- › Verantwortung für das gesamte Performance Marketing und dessen nachhaltiger Zielerreichung
- › Agentursteuerung nach Leistungskennzahlen
- › Hohe Budgetverantwortung – und planung
- › Analyse, Optimierung und Steuerung aller Kanäle wie SEA, PSM, Affiliate, etc.
- › Roadmap-, Implementations- und Ressourcenplanung
- › Identifizierung von Potentialen und Wachstumsfeldern, Wettbewerbs- und Marktanalysen
- › Reporting/Analysen der Performance durch Webtrekk und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- › Austausch, Koordination und Entwicklung der Reportingstrukturen für interne Teams
- › Optimierung von Kampagnenstrukturen, Kontrolle von Tracking-systemen und Analysen der Shop-Performance relevanten KPIs

WAS DU MITBRINGST

- › Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschaftsinformatik, BWL, VWL, Internetmanagement, Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- › Mindestens 2-5 Jahre Erfahrung im Bereich Online/Performance Marketing – idealerweise auf Agenturseite
- › Hohe Entscheidungs-, Kommunikations- und Motivationsfähigkeit
- › Verantwortungsbewusstsein, Ausdauer, Durchsetzungskraft
- › ausgeprägt datengetriebene, analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- › technisches Abstraktionsvermögen
- › ausgeprägtes Verständnis von Usability Aspekten zum Thema Customer Journey, Landingpages

Per E-Mail an: bewerbung@engelhorn.de oder auf unserem Karriereportal: <http://info.engelhorn.de/home/engelhorn/arbeiten/karriere>
Alternativ per Post an: Engelhorn KGaA, Herrn Hammer, 04, 8, 68161 Mannheim.

Bitte sende deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe deines möglichen Einstiegsdatums und deiner Gehaltsvorstellung. Wir freuen uns schon sehr dich und deine Ideen kennen zu lernen.