



**CHANNEL21** ist mehr als Homeshopping. Wir bieten nicht nur ein hochwertiges und unterhaltsames Live-TV-Programm - mit unserem umfangreichen Know-How im eCommerce entwickeln wir für unsere Marken ([www.point-rouge.de](http://www.point-rouge.de), [www.channel21.de](http://www.channel21.de), [www.doktor-plum.de](http://www.doktor-plum.de) etc.) einen individuellen und an den Wünschen unserer Zielgruppe ausgerichteten Auftritt. So können sich unsere Kunden von überall und zu jederzeit umfassend über unsere Produkte informieren. Mit Herzblut arbeiten ca. 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an unseren Standorten München, Berlin, Hannover und Leipzig täglich daran, das Onlineshopping zu einem Erlebnis zu machen und die TV-Formate erfolgreich auf Sendung zu bringen.

Auf Grund unseres Erfolgs wachsen wir weiter. Wir suchen am Standort München für den Onlineshop „Zentral Drogerie“ einen

## Onlineshop Manager (m/w)

### Deine Aufgaben:

Du übernimmst die Verantwortung für den Shop „Zentral Drogerie“ und sorgst dafür, dass dieser zu einem Einkaufserlebnis für unsere Kunden wird.

- Dafür führst Du die Überwachung der Verkaufsprozesse sowie der relevanten Kennzahlen durch und leitest daraus umsatzsteigernde Maßnahmen ab.
- Du agierst als Schnittstelle zwischen den unterschiedlichen Fachbereichen wie dem Content-Team, dem Online Marketing etc. und stellst dadurch sicher, dass der Onlineshop reibungslos funktioniert und ansprechend gestaltet ist.
- Die Planung und Durchführung von Online-Aktionen zur Neukundengewinnung, Kundenbindung etc. sowie das Management der direkten Verkaufsprozesse gehören ebenfalls zu deinem Verantwortungsbereich.

### Deine Kompetenzen:

Wenn Du dich

- mit den Besonderheiten der Beauty Branche auskennst, weil du dort im Bereich Einkauf, Marketing, Verkauf o. ä. tätig bist,
- eventuell sogar über Einzelhandelserfahrung verfügst und Dir das Verkaufen liegt,
- Du eine hohe Webaffinität mitbringst und dich für die Welt des eCommerce begeisterst,
- gerne analytisch sowie konzeptionell arbeitest und fit im Umgang mit Analyse und Steuerungstools bist und
- bestenfalls Erfahrung im Online Marketing und mit Content Managementsystemen hast,

bist Du genau der richtige Kandidat (m/w) für uns.

### Über uns:

Starre Strukturen gibt es bei uns nicht. Bei uns ändert sich viel und vieles schnell. Dennoch verlieren wir nicht den Überblick und handeln bei allem stets professionell und qualitätsbewusst. Wir schätzen gemeinschaftliches Arbeiten und erwarten von jedem Engagement, Eigenverantwortung sowie Selbstständigkeit. Neben einem enorm hohen Entwicklungspotential und vielen unterschiedlichen Projekten, warten auf dich eine Einarbeitung mit regelmäßigem Feedback, flexible Arbeitszeiten, gratis Obst und Getränke sowie ein klasse Team, das sich freut dich kennenzulernen.

### Der Job hört sich super für dich an?

Dann sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, einschließlich Gehaltsvorstellung und Kündigungsfrist, an [stellenangebote@channel21.de](mailto:stellenangebote@channel21.de).

Fragen beantwortet dir gerne Denise von Gloeden unter 089-206097340.

Unsere Münchener Büroadresse: Nymphenburger Str. 86, 80636 München.

