

## **Investorenwechsel bei Deutschlands beliebtestem Online Händler für Designertaschen – FASHIONETTE.de**

**Düsseldorf.** FASHIONETTE.de vermeldet einen Investorenwechsel. Die Hamburger Beteiligungsgesellschaft GENUI hat die Mehrheit an Fashionette, Deutschlands führendem Online-Händler für Designertaschen erworben und übernimmt sämtliche Anteile der bisherigen Investoren, zu denen unter anderem die NRW.BANK und der Sirius Seedfonds gehören. GENUI wird damit neuer Mehrheitseigentümer und hält künftig 75% der Anteile. Das Gründer- und Managementteam bleibt weiterhin mit einem Anteil von 25% beteiligt.

Um den Einstieg in das Düsseldorfer Unternehmen gab es einen strukturierten Prozess mit verschiedenen Interessenten. Fashionette Mitgründer und GF, Dr. Fabio Labriola: „Am Ende haben wir uns für GENUI aufgrund der Kombination aus erfahrenen Investment Professionals und sehr erfolgreichen Unternehmern entschieden. Besonders überzeugt hat uns Torsten Toeller Gründer, Inhaber und Vorsitzender des Verwaltungsrates der FRESSNAPF Holding SE, aus dem GENUI Unternehmensnetzwerk, der über umfangreiche Erfahrung in den Bereichen Cross-Channel Retail sowie der Internationalisierung von Unternehmen verfügt.“ Torsten Toeller wird künftig auch einen Beiratsposten bei FASHIONETTE einnehmen.

Der Investorenwechsel erfolgt genau zum richtigen Zeitpunkt, findet auch FASHIONETTE Mitgründer und GF Ronald Reschke: „Der Wechsel war für beide Seiten der nächste logische Schritt. Die NRW.BANK, der Sirius Seedfonds und verschiedene Business Angels waren genau die richtigen Partner als wir mit Fashionette.de gestartet sind und beim Aufbau der Marke eine große Unterstützung. Mit GENUI haben wir jetzt einen unternehmerisch geprägten Investor an Bord, der uns bei den anstehenden Entwicklungen des Unternehmens optimal unterstützen kann“.

Das Kapital von GENUI soll für die Internationalisierung und den weiteren Markenaufbau investiert werden. FASHIONETTE Mitgründer und GF, Dr. Sebastian Siebert: „Wir möchten FASHIONETTE zur ersten Adresse für Designertaschen in Europa entwickeln und die Kategorie Designertaschen mit weitem Abstand vor jedem Wettbewerber besetzen. Wir werden das Kapital und die Expertise von Genui nutzen, um die Expansionen in weiteren europäischen Ländern voranzutreiben und massiv in die Weiterentwicklung unserer Website – vor allem in die Inszenierung unserer Partnermarken zu investieren.“

FASHIONETTE wurde im Jahr 2008 gegründet und ist heute mit über 1,5 Mio. Besuchern pro Monat der beliebteste Online Shop für Designertaschen im deutschsprachigen Raum. FASHIONETTE führt ein Sortiment von über 5.000 Artikeln von über 100 Marken - darunter viele der begehrtesten internationalen Luxusmarken, viele beliebte Premiummarken, aber auch junge Designer. Unter anderem ist FASHIONETTE autorisierter Händler von Michael Kors, Coach, DKNY, Karl Lagerfeld, Moschino und MCM. Das Unternehmen ist seit 2013 profitabel und generierte im Jahr 2014 einen Umsatz von 25 Mio. Euro nach Retouren. Auch im laufenden Geschäftsjahr kann das Unternehmen seinen profitablen Wachstumskurs der vergangenen Jahre fortsetzen.

Für weitere Fragen:

doris dober detailed communication e.K. kaiserswerther str. 29-31 40477 düsseldorf 0211-749679-0 [info@dddc.de](mailto:info@dddc.de)