






PRESSEMAPPE PARFUMDREAMS.DE

✓ Versandkostenfrei ab 20 Euro*
✓ 1-3 Gratisproben
✓ 100 Tage Rückgaberecht
ckente
Fragen? 0800 - 1750 780 1
Hilfe
Anmelden
DE | EN




parfumdreams
Warenkorb ist leer 

Düfte
Make-up
Pflege
Haare
Accessoires
Marken
Sale %
Gratis
Geschenkwelt
Lieblingsprodukt suchen 



paco rabanne
Eau de parfum

+ZUGABE




Ihr Geschenk

Zu Ihrer Paco Rabanne Damenbestellung erhalten Sie eine Lady Million Body Lotion 100 ml!

Jetzt entdecken


→ Angesagte Parfums
→ Neuheiten
→ Blog

Düfte
Pflege
Make Up
Haare
Demnächst




NEU

Odin New York
12 Lacha
Eau de Parfum Spray




NEU

Burberry
My Burberry
Weihnachts-Edition
Eau de Parfum Spray




Bvlgari
Eau Parfumée au Thé Vert
Eau de Cologne Spray



+ZUGABE

NEU

Tommy Hilfiger
TH Bold
Eau de Toilette Spray



NEU

Bottega Veneta
Knot
Eau Florale
Eau de Parfum Spray

Pressekontakt

HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH

Kathrin Roth / Saskia Sass

Telefon: 040 - 36 90 50 -48 / -57

E-Mail: k.roth@hoschke.de / s.sass@hoschke.de

FAKTENBLATT

Unternehmen	parfumdreams.de (Parfümerie Akzente GmbH)
Kurzprofil	parfumdreams.de ist die Nummer zwei unter Deutschlands Online-Parfümerien mit einer umfangreichen Auswahl an Parfüm, Pflege und Kosmetik. Kunden können aus über 30.000 Produkten von mehr als 400 namhaften Herstellern wählen. Die nutzerfreundliche Webseite und der hohe Serviceanspruch runden das Einkaufserlebnis ab. Heute gehören außerdem 21 Filialen zum erfolgreichen Familienbetrieb.
Branche	Online-Parfümerie
Alleinstellungsmerkmal	<ul style="list-style-type: none"> • 100 Tage Rückgaberecht • Zehn Bezahlmethoden
Produkte	<ul style="list-style-type: none"> • Düfte • Make-up • Pflegeprodukte • Haar-Produkte • Accessoires
Website	www.parfumdreams.de
Filialen	21 stationäre Geschäfte in Bayern, Baden-Württemberg und Hessen
Social Media	www.facebook.com/parfumdreams twitter.com/PARFUMDREAMS www.youtube.com/user/parfumdreams instagram.com/parfumdreams.de
Geschäftssitz	Parfümerie Akzente GmbH, Meisenstraße 12, 74629 Pfedelbach
Märkte	Kosmetikmarkt
Gegründet	2004
Gründer und Geschäftsführer	Kai Renchen
Besitzverhältnisse	100 Prozent Familienbesitz
Mitarbeiter	320 Mitarbeiter
Kunden	Über eine Million Kunden, 54 Prozent Stammkunden
Umsatz und Wachstum	40 Mio. Euro Umsatz 2014. Für 2015 werden 50 Mio. Euro Umsatz angestrebt. Ca. drei Prozent davon werden im europäischen Ausland umgesetzt.
Zertifizierungen	TÜV Süd, Trusted Shops, EHI, Datenschutz cert, DHL GoGreen

UNTERNEHMEN & MARKT

Mit einem Jahresumsatz von 40 Millionen Euro (2014) und 30.000 Produkten von 419 nationalen und internationalen Markenherstellern ist parfumdreams.de die Nummer zwei unter Deutschlands Online-Parfümerien. 2004 von Kai Renchen gegründet, beliefert der Shop derzeit über eine Million Kunden und wächst jedes Jahr zweistellig. Das E-Commerce-Unternehmen bietet seinen überwiegend weiblichen Kunden neben bekannten Düften Produkte aus einem umfangreichen Repertoire in den Bereichen Kosmetik, Make-up, Haarpflege und Accessoires.

Inspiriert wurde der heute 31-jährige Gründer von der Parfümerie seiner Eltern. Seine Mutter, Christina Renchen, gründete bereits im Jahr 1995 die erste Niederlassung der Parfümeriekette Akzente in Öhringen. Heute gehören 21 Filialen zum erfolgreichen Familienbetrieb und ergänzen das Online-Geschäft.

On- und Offlinehandel bauen aufeinander auf und profitieren von den unterschiedlichen Erfahrungen. So nutzt der Onlinehandel das Wissen der Verkäufer aus den Parfümerien um die Kundenwünsche und der stationäre Handel profitiert von einem der modernsten Zentrallager für Beauty-Produkte.

Kai Renchen rief die Online-Parfümerie im Jahr 2004 gemeinsam mit seinen drei Freunden Daniel Lang, Alexander Neutz und Timo Ziegerer ins Leben. Im Keller der elterlichen Parfümerie programmierten sie eigenhändig die Software für den ersten Online-Auftritt. Diese selbstentwickelten Programme bilden noch heute die technische Grundlage des hocheffektiven Versandhandels.

Sobald die ersten Bestellungen eingingen, packten die Freunde ein Paket nach dem anderen. Schnell wurde der Keller zu klein und selbst im Flur stapelten sich die Pakete bis zur Decke. Die Freunde mieteten größere Lagerräume, aber auch die reichten nur für kurze Zeit. So entstand ein Neubau in Pfedelbach, der Anfang 2015 bezogen wurde.



Insgesamt arbeiten 320 Mitarbeiter in den Parfümerien und dem über 6.000 Quadratmeter großen Standort in Pfedelbach. Dort gibt es neben großzügigen Büroräumen ein hochmodernes Zentrallager. Die optimal berechneten Laufwege beim Zusammenstellen der Produkte ermöglichen eine extrem schnelle Lieferung. Viele Kunden erhalten bereits 20 Minuten nach der Bestellung eine Versandbestätigung, die Auslieferung erfolgt im Stundentakt.

Kundenservice wird groß geschrieben: parfumdreams.de bietet seinen Kunden als einziges Unternehmen der Branche ein 100-tägiges Rückgaberecht. „Wenn ein Kunde mit seiner Bestellung nicht glücklich ist, dann nehmen wir die Ware zurück“, sagt Kai Renchen. „Wir sind in jeder Beziehung das kulanteste Unternehmen der Branche.“ Die Kunden honorieren das. Weit über 50 Prozent bestellen wieder bei uns. Als einziger Parfümversender bietet das Unternehmen zehn unterschiedlichen Bezahlvarianten: Von Vorkassen über Nachname bis hin zum Barzahlen in einer Partnerfiliale.

Im laufenden Jahr strebt Kai Renchen ein Umsatzwachstum von 25 Prozent auf 50 Millionen Euro an. Größer als parfumdreams.de hinsichtlich Umsatz und Sortiment ist in Deutschland nur noch Douglas. Online-Parfümerien sind Teil des riesigen Kosmetikmarktes. Nach Angaben des VKE Kosmetikverbands setzte die Branche im Jahr 2014 insgesamt 2,010 Milliarden Euro um. Einen Verdrängungswettbewerb unter den autorisierten Händlern, die Verträge mit Kosmetik- und Parfümproduzenten haben, gibt es nicht.

Den Versandhandel mit Düften und Kosmetik gestalten aber nicht nur autorisierte Vertragspartner. Aktuell agieren mindestens doppelt so viele nicht-autorisierte Händler am Markt. Diese sogenannten Graumarkt-Versender liefern sich einen erbitterten Preiskampf mit Drogerien und kleineren Online-Shop. Auch Fälschungen finden so den Weg auf den Markt, nach Angaben des Kosmetikverbands VKE werden immer mehr gefälschte Kosmetikprodukte beschlagnahmt. Um dem Verbraucher mehr Sicherheit beim Online-Shopping zu geben, hat der VKE-Kosmetikverband das Siegel "Autorisierter Online-Händler" eingeführt.

parfumdreams.de beschäftigt zahlreiche junge Mitarbeiter und bildet auch aus. So wurden allein in diesem Jahr schon 20 neue Mitarbeiter eingestellt. Flexible Arbeitszeiten ermöglichen hohe Flexibilität für jeden Mitarbeiter, wovon vor allem junge Familien profitieren.

GRÜNDER & GESCHÄFTSFÜHRER KAI RENCHEN



Gestartet ist Kai Renchen, der Gründer und Geschäftsführer der Online-Parfümerie parfumdreams.de, mit dem Unternehmen im Keller der Parfümerie seiner Eltern.

Ein Stockwerk höher in der Parfümerie Akzente in Öhringen wuchs der Sohn von Christina und Jürgen Renchen auf. Seine Mutter hatte dort 1995 in der Poststraße ihre erste Parfümerie eröffnet. Zwischen schönen Düften,

Make-up und edlen Cremetiegeln machte der heute 31-Jährige seine Hausaufgaben und verbrachte viel freie Zeit.

Half Renchen seinen Eltern nicht beim Auspacken und Sortieren der Waren, saß er am Computer. Schon früh fesselten ihn die unbegrenzten Möglichkeiten des World Wide Web. „Das Internet war schon immer Teil meines Lebens. Ich lebe und fühle es“, beschreibt der Jungunternehmer seine immer noch andauernde Passion.

Nach dem Abitur verknüpfte Renchen Wohlfühl-Umfeld und technisches Geschick: Gemeinsam mit drei Freunden zog er sich in den Keller unter der elterlichen Parfümerie zurück, gründete 2004 parfumdreams.de, programmierte die erste Shop-Software und ging online. Der Erfolg ließ nicht lange auf sich warten. Das Quartett arbeitete fortan Tag und Nacht in dem 15 Quadratmeter kleinen Raum und bereitete die bestellte Ware für den Versand vor. Quasi nebenbei studierte Renchen vom Wintersemester 2005/2006 an BWL.

Noch heute arbeitet Renchen mit seinen drei Freunden zusammen. Sie programmieren noch immer jedes Detail des inzwischen zur Nummer zwei nach Douglas gewordenen Unternehmens, haben auch die gesamte Logistik selbst aufgebaut. Trotz seines großen unternehmerischen Erfolges, parfumdreams.de erwirtschaftete im Jahr 2014 rund 40 Millionen Umsatz, ist Kai Renchen bodenständig. Er führt seine Mitarbeiter mit einer energiegeladenen Kombination aus jungem Unternehmer und solidem mittelständischen Management. Wer gut „schafft“, wie Kai Renchen sagt, hat bei parfumdreams.de einen „tollen Job“: Flexible Arbeitszeiten, moderne Räume, gute Verdienstmöglichkeiten. Viel Wert legt der engagierte Unternehmer auf den Schutz der Umwelt. Eine hochmoderne Kühlung im Haus nutzt kaltes Wasser, das durch die Decken geleitet wird und spart damit erheblich Strom. Er hat sich die Post-Tochter DHL als Logistikpartner ausgesucht, weil diese einen Teil der Versandkosten in Klimaschutzprojekte investiert und die Parfümpakete CO₂-neutral transportiert.

Besonders wichtig ist ihm die Familie. Da auch seine beiden Geschwister im Familienbetrieb arbeiten, gibt es nicht nur private Berührungspunkte. Das erklärte Ziel ist es, das Familienunternehmen weiter wachsen zu lassen, ein Verkauf ist nicht geplant. Kai Renchen spielt Golf und Badminton. Ein Großteil seiner Freizeit investiert er mit seinem RoundTable in soziale Projekte oder, wie auch nicht anders zu erwarten, im Internet.