

1-2-3.tv ist Deutschlands erstes Multichannel-TV-Auktionshaus: In mittlerweile 12 Jahren konnten wir bereits deutlich über 1 Million Kunden von unserem Shopping-Erlebnis überzeugen! Aus dem Herzen der Münchner Fernsehlandschaft, den Bavaria Filmstudios in Grünwald, senden wir an 365 Tagen im Jahr, täglich 20 Stunden live unser abwechslungsreiches Sales-Tainment-Angebot!

Mit seinem innovativen Auktionsmodell hat sich 1-2-3.tv erfolgreich als dritter Anbieter in dem dynamischen Wachstumsmarkt des multimedialen Homeshoppings etabliert. Verantwortlich für diesen Erfolg sind unsere engagierten Mitarbeiter vor und hinter der Kamera! Von der Produktauswahl über die Warenpräsentation bis hin zur Auslieferung arbeiten sie mit Kreativität und Einsatzbereitschaft für unser wichtigstes Ziel: Zufriedene Kunden.

Im Zuge einer Nachbesetzung suchen wir für den Bereich E-Commerce einen Experten, der in allen Disziplinen des Online Marketings zuhause ist. Wir bieten flache Hierarchien, ein innovatives Umfeld und die Möglichkeit, selber zu gestalten.

Bewerben Sie sich jetzt als

Senior Online Marketing Manager (m/w)

Das können Sie bei uns bewegen ...

- Sie verantworten das gesamte Online Marketing bei 1-2-3.tv
- Sie validieren die bestehenden Online Marketing Aktivitäten hinsichtlich deren Optimierung und Wachstumspotenzial und entwickeln daraus eine Online Marketing Strategie
- Sie steuern unsere SEA-Aktivitäten und verantworten deren strategische Weiterentwicklung
- Sie steuern das 1-2-3.tv Affiliate-Programm und die Retargeting-Aktivitäten
- Sie betreuen den Product-Feed und steuern den Produktverkauf bei Google Shopping und diversen Preisvergleichs-Portalen
- Sie entwickeln eine geeignete Neukunden-Strategie mittels RTA, Facebook Ads etc.
- Sie entwickeln Kooperationsansätze mit anderen Unternehmen
- Sie verantworten das Online Marketing Budget und entwickeln ein Reporting mittels geeigneter KPIs
- Sie haben einen Überblick über Neuerungen am Markt und entwickeln daraus Handlungsoptionen für 1-2-3.tv

Damit können Sie bei uns punkten ...

- Betriebswirtschaftliches Studium oder vergleichbare Ausbildung
- Agenturhintergrund oder alternativ mehrjährige Berufserfahrung im Bereich E-Commerce im Umfeld von B2C-Handelsunternehmen
- Tiefgreifendes Verständnis sämtlicher Online Marketing Kanäle
- Erfahrung mit den einschlägigen Anwendungsprogrammen im Bereich Google AdWords, Google Analytics, Bidmanagement, Retargeting, Affiliate Marketing etc.
- Erfahrung in der Steuerung und Zielsetzung von Agenturen und Dienstleistern
- Freude und Verständnis im Umgang mit Zahlen, Planungen und Reportings
- Sie haben Spaß daran, Ihre Ideen umzusetzen und sind durch ein hohes Maß an Eigenständigkeit, Innovationskraft und Gestaltungswillen geprägt
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit sind für sie selbstverständlich

Jetzt liegt es an Ihnen!

Wenn Sie Interesse haben an dieser herausfordernden Position und mit Engagement einen wesentlichen Beitrag zum Gesamterfolg leisten möchten, dann bewerben Sie sich bitte mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen **ausschließlich online** bei uns. Wir sind gespannt auf Sie!

Gerne steht Ihnen Frau Heike Andresen, Human Resources Manager, telefonisch unter 089 552717-252 für Fragen zur Verfügung.