



**START TODAY GERMANY LAUNCHT DEN REVOLUTIONÄREN ZOSUIT UND NIMMT AB SOFORT VORBESTELLUNGEN ENTGEGEN. DER GANZKÖRPERANZUG MISST DIE GENAUEN KÖRPERMAßE DES KUNDEN, WODURCH PERFEKT PASSENDE KLEIDUNG HERGESTELLT WERDEN KANN.**

**Tokio/Berlin, 22. November 2017.** Start Today Germany, die deutsche Tochtergesellschaft von Start Today Co. Ltd., die mit ZOZOTOWN Japans populärste Online-Modeplattform betreibt, kündigt die Markteinführung des revolutionären ZOSUIT in Europa an.

In Vorbereitung auf den Launch von ZOZO's erster Kollektion wurde ein Ganzkörperanzug entwickelt, dessen patentierte Sensor-Technologie es ermöglicht, absolut passgenaue Kleidung herzustellen.

Ab dem 22. November können Kunden auf [zozosuit.com](http://zozosuit.com) den kostenlosen ZOSUIT vorbestellen, der ab Frühjahr 2018 ausgeliefert wird. Zieht ein Kunde den Ganzkörperanzug an, erheben 150 Sensoren innerhalb weniger Sekunden über 15,000 Messwerte zu Körpermaßen, die via Bluetooth an die ZOZO App übertragen werden. Das ermöglicht es, mit Hilfe von machine-learning Algorithmen jedem Kunden Kleidung anzubieten, die seinen einzigartigen Körperproportionen entspricht.

Auf dieser Basis kann der Nutzer ganz entspannt von Zuhause aus Damen- und Herrenkleidung aus der ZOZO Kollektion, die aus hochwertigen Basics wie Denim, T-Shirts und Jacken besteht, bestellen. Das weltweit erste größenfreie E-Commerce Erlebnis. Mit dem ZOSUIT und der ZOZO Kollektion werden Start Today's Kunden nie wieder über die richtige Größe nachdenken müssen oder die üblichen Passformprobleme haben.

In Japan, wo Start Today seinen weltweiten Hauptsitz hat, wird der ZOZOSUIT bereits heute gelauncht. Er wird exklusiv für Kunden von ZOZOTOWN, der von Start Today betriebenen größten japanischen Fashion-E-Commerce Plattform, verfügbar sein. Die Sensordaten des ZOZOSUIT helfen ZOZOTOWN-Kunden, die passenden Größen von Start Today's Eigenmarke ZOZO und über tausend auf ZOZOTOWN angebotenen Fremdmarken zu finden. Lieferungen des ZOZOSUIT an ZOZOTOWN Kunden beginnen Ende November 2017.

#### **ÜBER START TODAY:**

Start Today wurde 1998 von CEO Yusaku Maezawa gegründet, der heute auch als führender Sammler zeitgenössischer Kunst bekannt ist. Das Unternehmen ist mit einem Jahresumsatz von 2,6 Milliarden US-Dollar Japans erfolgreichster Online-Versandhändler für Mode. Im Kern des Portfolios stand bislang ZOZOTOWN, Japans führende Mode-Plattform, die jeden Monat über 25 Millionen Besucher verzeichnet. Mit dem ZOZOSUIT und dem bevorstehenden Launch seiner Eigenmarke ZOZO ermöglicht Start Today Kunden auf der ganzen Welt Zugang zu seiner revolutionären Technologie und dem damit verbundenen größenfreien Einkaufserlebnis.

#### **PRESSE KONTAKT**

Annekatriin Ruth Nagel

[presse@starttoday-germany.de](mailto:presse@starttoday-germany.de) | 0049 – 160 938 81309

