

Der größte Akteur für Kinder- und Babyprodukte in den nordischen Ländern rekrutiert einen neuen CTO

Jollyroom rekrutiert Carl Orvinder als neuen CTO, um weiterhin ein rentables Wachstum sicherzustellen. Orvinder wird einen Platz in der Konzernleitung einnehmen und für die IT-Strategie des Unternehmens Verantwortung übernehmen, mit Entwicklung, Daten und Betrieb im Fokus.

Die Jollyroom Group wies während der letzten Jahre ein starkes Wachstum auf, parallel zu großen infrastrukturellen Investitionen des Unternehmens, um sich im Warenhandel der Zukunft zu positionieren. Im Rahmen dieser sich fortsetzenden Entwicklung wurde nun entschieden, eine weitere Schlüsselposition in der Konzernleitung zu besetzen, die eine übergeordnete Verantwortung für die IT-Strategie der Gesellschaft übernehmen soll.

„Jollyroom hat eine fantastische Reise hinter sich, auf der man auch gewagt hat, einen Schritt weiter zu denken und in Technik und Automatisierung zu investieren, um weiterhin zu wachsen und effektiver zu werden. Es ist sehr spannend, einen umfassenden Ansatz zu wählen und diese Bestrebungen auf die nächste Ebene zu bringen“, sagt Carl Orvinder, neuer CTO bei Jollyroom.

Carl Orvinder hat eine langjährige Erfahrung aus mehreren leitenden Anstellungen im Onlinehandel. Zuletzt hatte er eine Position als Entwicklungschef bei Abicart inne. Davor war Orvinder CTO bei RevolutionRace, deren Technik und Geschäftsbetrieb er von Grund auf aufbaute.

„Wir freuen uns sehr, Carl bei Jollyroom willkommen zu heißen. Carls solide Erfahrung aus dem Onlinehandel, seine große Anzahl an Qualifikationen und sein beeindruckendes Instrumentarium wird eine wichtige Erweiterung dafür sein, unsere Vision zu realisieren, Europas größter Akteur für Kinder- & Babyprodukte zu werden“, sagt Mattias Jacobsson, leitender Geschäftsführer bei Jollyroom.

Die Jollyroom Group AB ist ein führendes Unternehmen im Onlinehandel von Kinder- und Babyprodukten in den nordischen Ländern. Das Unternehmen wird von Torshälla in der Nähe von Göteborg betrieben, wo 75.000 m² Lager und Büro zur Verfügung stehen. 2021 betrug der Jahresumsatz 2,15 Milliarden SEK mit guter Rentabilität. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen 500 Mitarbeiter.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Mattias Jacobsson, Geschäftsführer

Telefon: +46 768 80 50 33

E-Mail: mattias.jacobsson@jollyroom.se